



คู่มือปฏิบัติงาน

เรื่อง จัดซื้อจัดจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)
กับผู้ประกอบวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs)
และพัสดุที่ผลิตภายในประเทศ (Made in Thailand)

จัดทำโดย
นางสาวนงเยาว์ มุลติชัย
นักวิชาการพัสดุชำนาญการ
งานพัสดุ กองกลาง สำนักงานอธิการบดี

คำนำ

นับเป็นโอกาสดีสำหรับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ทั่วประเทศที่จะได้แต้มต่อเพื่อการแข่งขันในวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-Bidding) ที่ใช้เกณฑ์ราคาต่ำสุด ด้วยการให้แต้มต่อไม่เกินร้อยละ ๑๐ กับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม SMEs ที่ขึ้นทะเบียนกับสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) และให้แต้มต่อไม่เกินร้อยละ ๕ กับพัสดุที่ผลิตภายในประเทศ (MIT) เป็นการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐและยังเป็นส่วนสำคัญในการสร้างความมั่นคงและเสถียรภาพทางเศรษฐกิจในภาพรวมอีกด้วย ผู้ปฏิบัติงานพัสดุจึงต้องมีความรู้และเข้าใจในการจัดซื้อจัดจ้างกับผู้ประกอบวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และพัสดุที่ผลิตภายในประเทศ (Made in Thailand) เพื่อคิดแต้มต่อให้กับ SMEs และผู้มีหนังสือรับรอง MIT ของสภาอุตสาหกรรม เพื่อนำมาปฏิบัติให้ถูกต้องและเป็นไปแนวทางเดียวกัน

งานพัสดุหวังเป็นอย่างยิ่งว่า คู่มือฉบับนี้จะเป็นประโยชน์กับผู้ปฏิบัติงานพัสดุได้เข้าใจการจัดซื้อจัดจ้างกับผู้ประกอบวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และพัสดุที่ผลิตภายในประเทศ (Made in Thailand) เพื่อนำไปสู่การปฏิบัติงานได้อย่างถูกต้องและมีประสิทธิภาพต่อไป

นางสาวนงเยาว์ มุลติชัย
นักวิชาการพัสดุชำนาญการ
มีนาคม ๒๕๖๗

สารบัญ

| เรื่อง | หน้า |
|--|------|
| วัตถุประสงค์..... | ๑ |
| คำจำกัดความ..... | ๑ |
| หนังสือด่วนที่สุดที่ กค (กวจ) ๐๔๐๕.๒/ว ๗๘..... | ๒ |
| การจัดทำร่างขอบเขตของงานหรือกำหนดรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุ..... | ๒ |
| การกำหนดเงื่อนไขในเอกสารประกวดราคาซื้อด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ | ๒ |
| หนังสือด่วนที่สุดที่ กค (กวจ) ๐๔๐๕.๒/ว ๕๖..... | ๖ |
| การตรวจสอบมูลค่าสัญญาตามคุณสมบัติของ SMEs..... | ๗ |
| การขึ้นทะเบียนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม SMEs..... | ๙ |
| ประโยชน์ที่ผู้ประกอบการ SMEs ที่ขึ้นทะเบียนจัดซื้อจัดจ้างได้รับ | ๑๐ |
| ตัวอย่างหนังสือรับรองการขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการ SMEs | ๑๐ |
| การตรวจสอบการขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการ SMEs เพื่อการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ..... | ๑๒ |
| สินค้าและบริการที่ได้รับการรับรองเป็นสินค้าที่ผลิตในประเทศไทย MIT (Made in Thailand) | ๑๒ |
| ภาคผนวก..... | |
| ตัวอย่างการพิจารณาเปรียบเทียบแต้มต่อ SMEs | |
| ตัวอย่างการจัดลำดับการให้แต้มต่อ | |
| การคำนวณลำดับผู้ชนะการเสนอราคา e bidding กรณีมีแต้มต่อ SMEs และ MIT | |

วัตถุประสงค์

"THAI SME-GP รัฐพร้อมซื้อ SMEs พร้อมขาย" เป็นมาตรการสำคัญที่กรมบัญชีกลาง ร่วมกับ สสว. ส่งเสริมสนับสนุนให้ SMEs เข้าถึงการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐได้ง่าย โดยกำหนดแต้มต่อสำหรับ SMEs ในการเสนอราคาสูงกว่าผู้ประกอบการทั่วไปได้ไม่เกินร้อยละ ๑๐ ของราคาต่ำสุด และการจัดซื้อจัดจ้างวงเงินไม่เกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท โดยให้เลือกจากผู้ประกอบการ SMEs เป็นลำดับแรก อีกทั้งยังให้สิทธิพิเศษสำหรับ SMEs ที่มีสินค้าได้รับการรับรอง Made in Thailand (MIT) สามารถเสนอราคาสูงกว่าราคาต่ำสุดได้ร้อยละ ๕ โดย SMEs ที่ได้รับสิทธิจะต้องขึ้นทะเบียนในระบบ THAI SME-GP เป็นที่เรียบร้อย มีคุณสมบัติตรงตามเกณฑ์ คือ ภาคการผลิตรายได้รวมต่อปีไม่เกิน ๕๐๐ ล้านบาท ส่วนภาคการค้าและบริการ รายได้รวมต่อปีไม่เกิน ๓๐๐ ล้านบาท และผ่านการรับรองความเป็นผู้ประกอบการเพื่อรับสิทธิประโยชน์ตามข้อกำหนดเพื่อการเป็นคู่ค้ากับภาครัฐ นอกจากนี้ยังได้รับโอกาสในการได้รับองค์ความรู้เพื่อต่อยอดธุรกิจให้เติบโตต่อไป

คำจำกัดความ

Small and Medium Enterprises (SMEs) หมายถึง วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

Made in Thailand (MIT) หมายถึง เอกสารรับรองสินค้า ซึ่งผลิตในประเทศไทย โดยเป็นสินค้าที่มีคุณสมบัติตามเกณฑ์ที่สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยกำหนด

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม หรือ สสว. คือหน่วยงานที่ออกหนังสือรับรองการขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการ SME เพื่อการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ (Thai SME-GP)

สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย คือหน่วยงานที่ออกหนังสือรับรองสินค้าที่ผลิตในประเทศไทย (Made in Thailand : MIT)

หนังสือรับรอง MIT คือเอกสารรับรองหรือเครื่องหมายที่สภาอุตสาหกรรม ออกให้แก่ผู้ประกอบการที่มีคุณสมบัติตามเกณฑ์ที่สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยกำหนด

หนังสือรับรองการขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการ SMEs คือเอกสารที่สภาอุตสาหกรรม ออกให้แก่ผู้ประกอบการที่ขึ้นทะเบียนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเพื่อการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ (Thai SME-GP)

แต้มต่อ MIT คือผู้เสนอราคาได้เสนอพัสดุที่เป็นพัสดุที่ผลิตภายในประเทศที่ได้รับการรับรองเครื่องหมาย MIT จากสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย สูงกว่าผู้เสนอราคารายอื่น ไม่เกิน ๕%

แต้มต่อ SME คือ แต้มต่อจากการจัดซื้อจัดจ้างด้วยวิธี E-bidding จะให้แต้มต่อแก่ SMEs สามารถเสนอราคาสูงกว่าราคาต่ำสุดไม่เกิน ๑๐%

กฎหมายที่เกี่ยวข้อง

ในการจัดซื้อจัดจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) กับผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และพัสดุที่ผลิตภายในประเทศ (Made in Thailand) ต้องปฏิบัติตามหนังสือของคณะกรรมการวินิจฉัยปัญหาการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ ๒ ฉบับ

๑ หนังสือด่วนที่สุดที่ กค (กวจ) ๐๔๐๕.๒/ว ๗๘ ลงวันที่ ๓๑ มกราคม ๒๕๖๕ เรื่องอนุมัติยกเว้นและกำหนดแนวทางการปฏิบัติตามกฎกระทรวงกำหนดพัสดุและวิธีการจัดซื้อจัดจ้างพัสดุที่รัฐต้องการส่งเสริมหรือสนับสนุน (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๓

คณะกรรมการวินิจฉัยปัญหาการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ มีเจตนารมณ์ของการออกกฎกระทรวงกำหนดพัสดุและวิธีการจัดซื้อจัดจ้างที่รัฐต้องการส่งเสริมหรือสนับสนุน (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๓ ดังนี้

- ๑ ส่งเสริมการจัดซื้อจัดจ้างกับผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs)
- ๒ ส่งเสริมการจัดซื้อจัดจ้างพัสดุที่ผลิตภายในประเทศ

การดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างกับผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และพัสดุที่ผลิตภายในประเทศ ทั้งการจัดซื้อ การจัดจ้างงานก่อสร้าง และการจัดจ้างที่มีโรงงานก่อสร้าง **การจัดทำร่างขอบเขตของงานหรือกำหนดรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุ**

ให้หน่วยงานของรัฐดำเนินการจัดทำร่างขอบเขตของงานหรือกำหนดรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุ ตามวัตถุประสงค์การใช้งาน และเป็นพัสดุที่ผลิตภายในประเทศ

- กรณีที่พัสดุที่หน่วยงานของรัฐต้องการใช้งาน เป็นพัสดุที่ไม่มีผลิตภายในประเทศ หน่วยงานสามารถกำหนดรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุได้ตามวัตถุประสงค์ โดยไม่ต้องกำหนดว่าเป็นพัสดุที่ผลิตภายในประเทศ

- กรณีที่พัสดุที่หน่วยงานของรัฐต้องการใช้งาน เป็นพัสดุที่มีผลิตภายในประเทศแต่ไม่เพียงพอต่อความต้องการในประเทศ หรือมีผู้ประกอบการเข้ายื่นข้อเสนอจำนวนน้อยรายหรือมีความจำเป็นจะต้องมีการใช้พัสดุที่ผลิตจากต่างประเทศหรือนำเข้าพัสดุจากต่างประเทศ ให้เสนอหัวหน้าหน่วยงานของรัฐพิจารณา โดยเสนอไปพร้อมกับขั้นตอนขอความเห็นชอบรายงานขอซื้อขอจ้างก็ได้

การกำหนดเงื่อนไขในเอกสารประกวดราคาซื้อด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

กรณีใช้เกณฑ์ราคาในการพิจารณาคัดเลือกผู้ชนะ

(๑) กำหนดเงื่อนไขในเอกสารประกวดราคาซื้อฯ ข้อ ๓. หลักฐานการยื่นข้อเสนอ

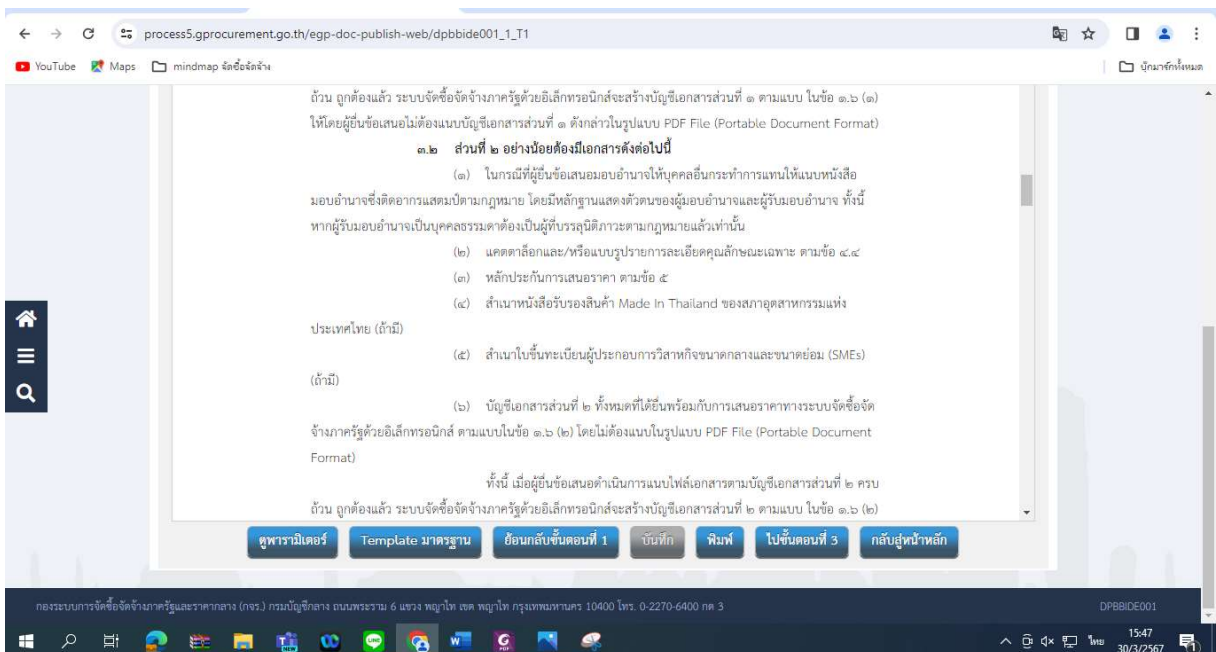
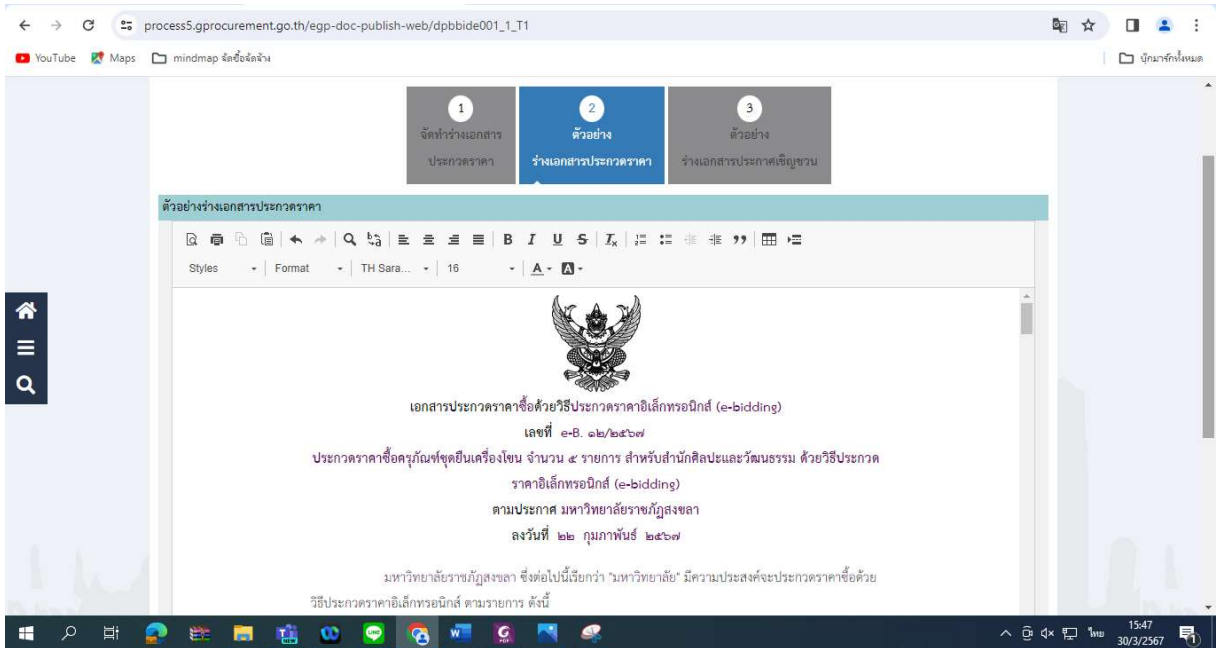
ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานยื่นมาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ “ข้อ ๓.๒ สำเนาหนังสือรับรองสินค้า Made in Thailand ของสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ถ้ามี)” สำหรับการพิจารณาผลการกำหนดเงื่อนไขที่ให้ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นสำเนาหนังสือรับรองสินค้า Made in Thailand ของสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย มีวัตถุประสงค์เพื่อนำมาตรวจสอบคุณสมบัติในการให้แต้มต่อ กรณีเสนอราคาสูงกว่าราคาต่ำสุดของผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นไม่เกินร้อยละ ๕ หากผู้ยื่นข้อเสนอไม่ยื่นสำเนาหนังสือรับรองสินค้าฯ ผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นก็จะไม่ได้รับสิทธิการให้แต้มต่อในการเสนอราคาดังกล่าว ดังนั้น กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่ยื่นสำเนาหนังสือรับรองฯ ไม่ถือว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นเป็นผู้ไม่ผ่านคุณสมบัติแต่อย่างใด

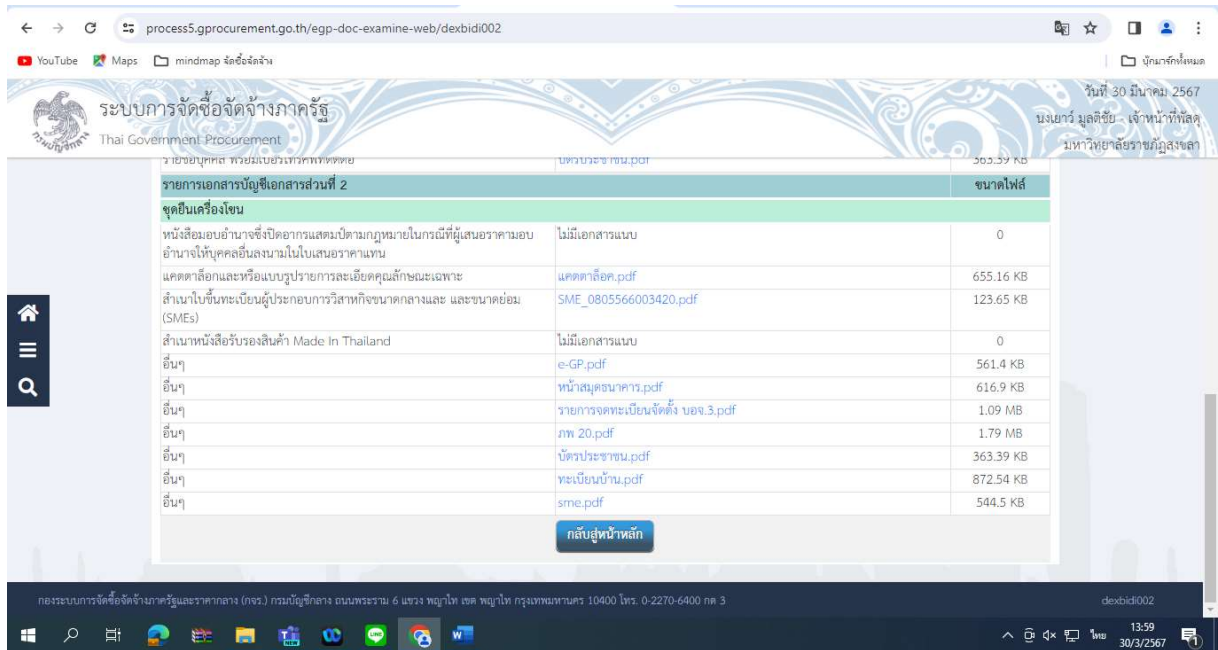
(๒) กำหนดเงื่อนไขในเอกสารประกวดราคาซื้อฯ ข้อ ๓. หลักฐานการยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานยื่นมาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ “ข้อ ๓.๒ สำเนาใบขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) (ถ้ามี)” สำหรับการพิจารณาผลการกำหนดเงื่อนไขที่ให้ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นสำเนาใบขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) มีวัตถุประสงค์เพื่อนำมาตรวจสอบคุณสมบัติในการให้แต้มต่อแก่ผู้ประกอบการ

SMEs กรณีเสนอราคาสูงกว่าราคาต่ำสุดของผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นไม่เกินร้อยละ ๑๐ หากผู้ยื่นข้อเสนอที่เป็นผู้ประกอบการ SMEs ไม่ยื่นสำเนาใบขึ้นทะเบียนฯ ผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นก็จะได้รับสิทธิการให้แต้มต่อในการเสนอราคาคงกล่าว ดังนั้น กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอที่ผู้ประกอบการ SMEs แต่ไม่ยื่นสำเนาใบขึ้นทะเบียนฯ ไม่ถือว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นเป็นผู้ไม่ผ่านคุณสมบัติแต่อย่างใด

เอกสารประกวดราคาซื้อ





(๓) กำหนดเงื่อนไขในเอกสารประกวดราคาซื้อฯ ดังนี้

(๓.๑) ให้กำหนดเงื่อนไขการพิจารณาในข้อ ๕ หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

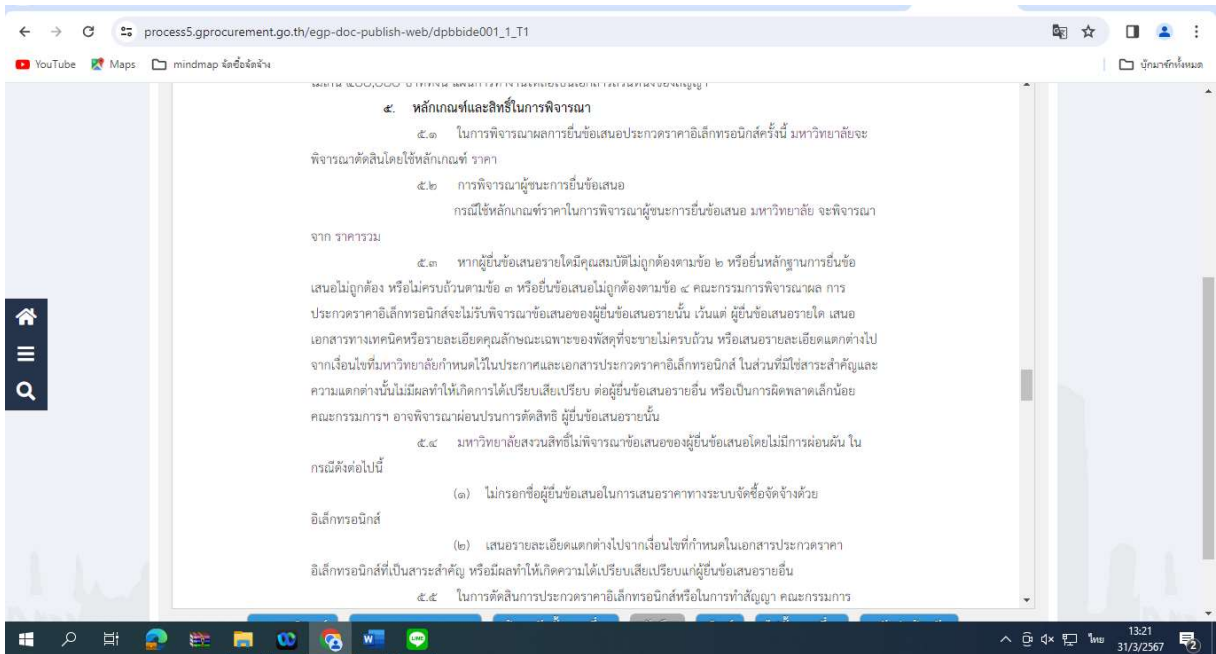
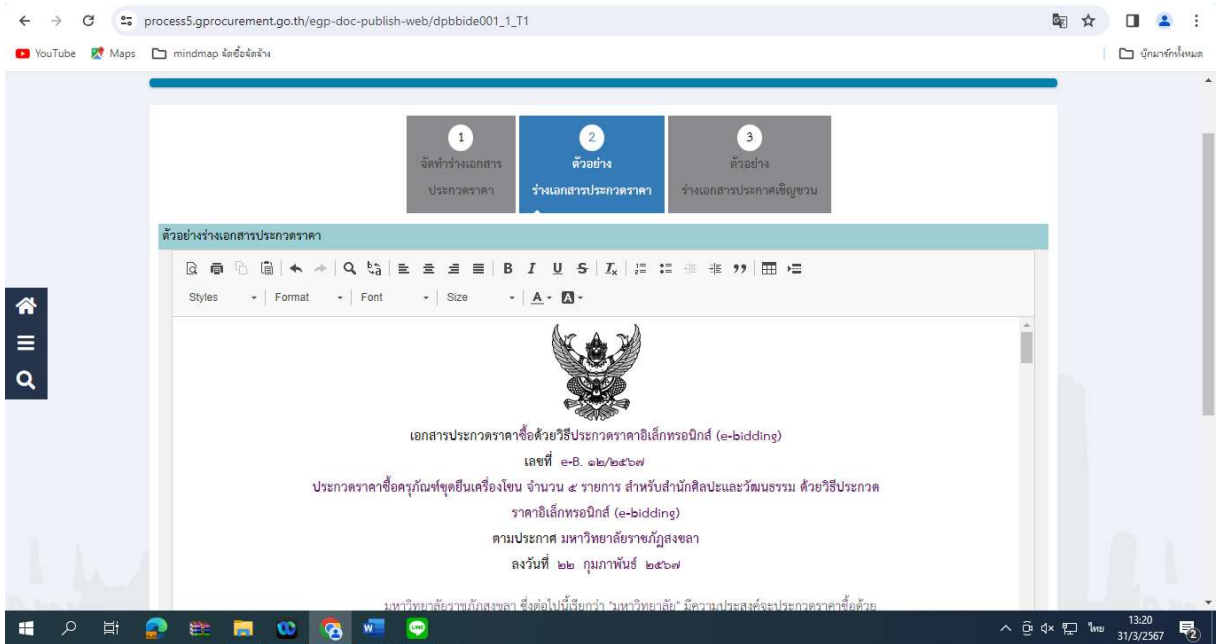
๕.๘ หากผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้ประกอบการ SMEs เสนอราคาสูงกว่าราคาต่ำสุดของผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่ไม่เกินร้อยละ ๑๐ ให้หน่วยงานของรัฐจัดซื้อจัดจ้างจากผู้ประกอบการ SMEs ดังกล่าว โดยจัดเรียงลำดับ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้ประกอบการ SMEs ซึ่งเสนอราคาสูงกว่าราคาต่ำสุดของผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นไม่เกินร้อยละ ๑๐ ที่จะเรียกมาทำสัญญาไม่เกิน ๓ ราย

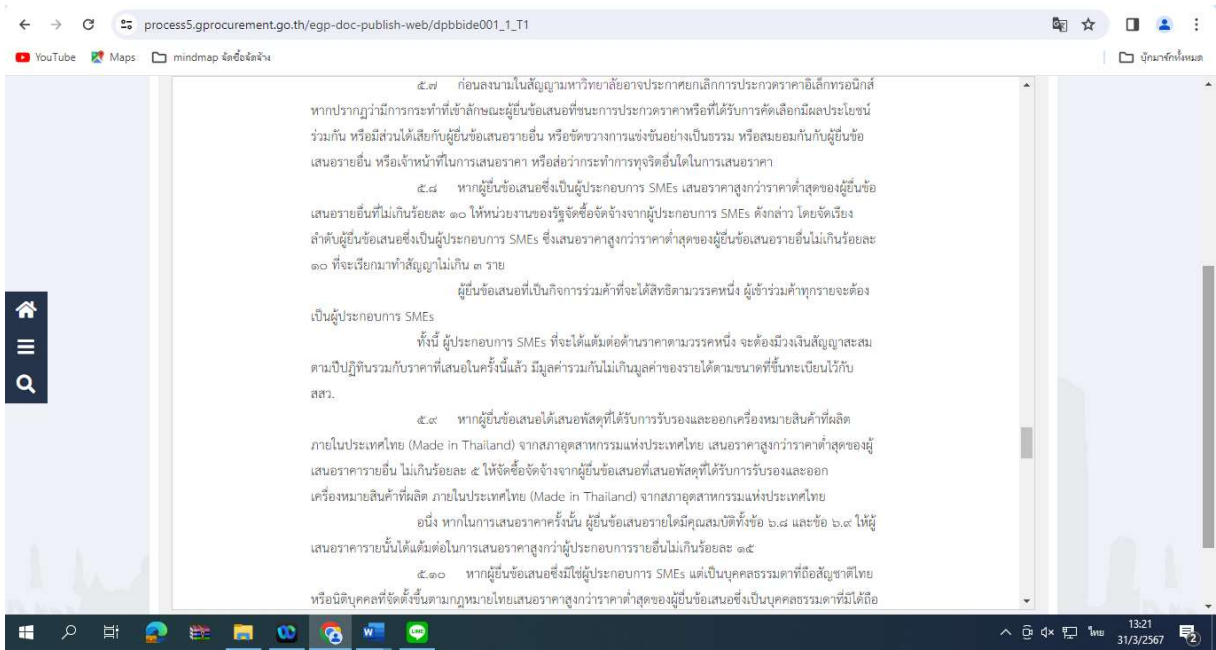
ผู้ยื่นข้อเสนอที่เป็นกิจการร่วมค้าที่จะได้สิทธิตามวรรคหนึ่ง ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องเป็นผู้ประกอบการ SMEs”

(๓.๒) ให้กำหนดเงื่อนไขการพิจารณาในข้อ ๕ หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

๕.๙ หากผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอพัสดุที่ได้รับการรับรองและออกเครื่องหมายสินค้าที่ผลิตภายในประเทศไทย (Made in Thailand) จากสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย เสนอราคาสูงกว่าราคาต่ำสุดของผู้เสนอราคารายอื่น ไม่เกินร้อยละ ๕ ให้จัดซื้อจัดจ้างจากผู้ยื่นข้อเสนอที่เสนอพัสดุที่ได้รับการรับรองและออกเครื่องหมายสินค้าที่ผลิตภายในประเทศไทย (Made in Thailand) จากสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

อนึ่ง หากในการเสนอราคาครั้งนั้น ผู้ยื่นข้อเสนอรายใดมีคุณสมบัติทั้งข้อ ๕.๘ และข้อ ๕.๙ ให้ผู้เสนอราคารายนั้นได้แต้มต่อในการเสนอราคาสูงกว่าผู้ประกอบการรายอื่นไม่เกินร้อยละ ๑๕





๒ หนังสือด่วนที่สุดที่ กค (กวจ) ๐๔๐๕.๒/ว ๕๖ ลงวันที่ ๒๔ มกราคม ๒๕๖๖ เรื่องแนวทางปฏิบัติสำหรับการส่งเสริมหรือสนับสนุนผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) เพิ่มเติม

รัฐบาลได้มีมาตรการในการส่งเสริมผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) เพื่อให้สามารถแข่งขันและอยู่รอดได้ท่ามกลางเศรษฐกิจโลกที่ยังคงไม่แน่นอน โดยคณะกรรมการวินิจฉัยปัญหาการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ (คณะกรรมการวินิจฉัย) ได้อนุมัติยกเว้นและกำหนดแนวทางปฏิบัติตามกฎกระทรวงกำหนดพัสดุและวิธีการจัดซื้อจัดจ้างพัสดุที่รัฐต้องการส่งเสริมหรือสนับสนุน (ฉบับที่ ๒) พ.ศ.๒๕๖๓ เช่น การให้แต้มต่อด้านราคากับผู้ประกอบการ SMEs ในการเสนอราคาสูงกว่าราคาต่ำสุดของผู้เสนอราคารายอื่นไม่เกินร้อยละ ๑๐ เป็นต้น อย่างไรก็ตามในปัจจุบันพบว่าผู้ประกอบการ SMEs ที่รับงานจากหน่วยงานของรัฐที่มีรายได้ในรอบปีปฏิทินสูงกว่ารายได้ที่สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) จะประเมินให้ผู้ประกอบการรายนั้นเป็น SMEs – GP และได้รับสิทธิตามกฎกระทรวงดังกล่าว ซึ่งไม่เป็นไปตามวัตถุประสงค์ในการส่งเสริมสนับสนุน ผู้ประกอบการ SMEs ดังนั้นเพื่อให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของการส่งเสริมและสนับสนุนผู้ประกอบการ SMEs และประหยัดงบประมาณของหน่วยงานของรัฐ คณะกรรมการวินิจฉัย โดยได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ จึงได้กำหนดแนวทางปฏิบัติ สำหรับการส่งเสริมหรือสนับสนุนผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) เพิ่มเติม ดังนี้

๑.หลักเกณฑ์รายได้ที่สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) กำหนดไว้สำหรับการขึ้นทะเบียนเป็น SME - GP

- วิสาหกิจขนาดย่อย (Micro) ภาคการผลิต ภาคการค้า และภาคบริการ รายได้ไม่เกิน ๑,๘๐๐,๐๐๐ บาท
- วิสาหกิจขนาดย่อม (Small) ภาคการผลิต รายได้ไม่เกิน ๑๐๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท ภาคการค้าและภาคบริการ รายได้ไม่เกิน ๕๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท
- วิสาหกิจขนาดกลาง (Medium) ภาคการผลิต รายได้ไม่เกิน ๕๐๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท ภาคการค้าและภาคบริการ รายได้ไม่เกิน ๓๐๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท

๒. การพิจารณาให้แต้มต่อด้านราคาแก่ผู้ประกอบการ SMEs

กรณีที่ผู้ประกอบการ SMEs ทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐจนมีวงเงินสัญญาสะสมตามปีปฏิทิน เมื่อนำมารวมกับราคาที่เสนอในครั้งแล้ว มีมูลค่ารวมกันเกินกว่ามูลค่าของรายได้ตามขนาด ที่ขึ้นทะเบียนไว้กับ สสว. ผู้ประกอบการ SMEs รายนั้น จะไม่ได้รับการพิจารณาแต้มต่อด้านราคา กรณีการเสนอราคาสูงกว่าราคาต่ำสุดของผู้เสนอราคารายอื่นไม่เกินร้อยละ ๑๐

๓. การดำเนินการของหน่วยงานของรัฐ

* **การกำหนดเงื่อนไข** หน่วยงานของรัฐกำหนดเงื่อนไขเพิ่มเติม ไว้ในแบบประกาศและเอกสารเชิญชวนที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนด

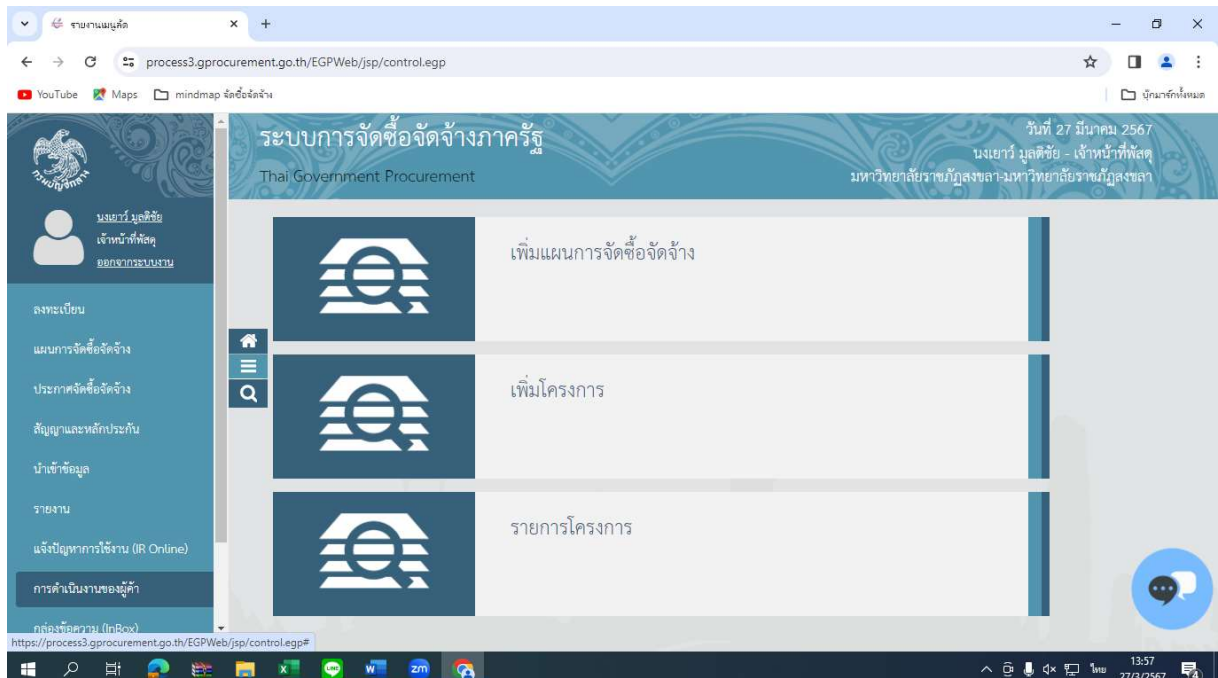
* **แนวทางการพิจารณา** ให้คำนวณมูลค่าสัญญาที่ได้ลงนามกับหน่วยงานของรัฐทุกแห่ง ในปีปฏิทินที่เข้ายื่นข้อเสนอ โดยไม่รวมสัญญาที่หน่วยงานของรัฐได้มีการบอกเลิกสัญญาหรือตกลงเลิกสัญญาแล้ว รวมกับราคาที่ผู้ประกอบการ SMEs ได้เสนอในการยื่นข้อเสนอในครั้งนั้น

๔. กรณีที่วงเงินการจัดซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งไม่เกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท ผู้ประกอบการที่เป็นบุคคลธรรมดา ถือเป็นผู้ประกอบการ SMEs โดยไม่ต้องตรวจสอบรายชื่อการขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการ SMEs

“แนวทางปฏิบัติฯ ดังกล่าว มีผลใช้บังคับตั้งแต่วันที่ ๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ เป็นต้นไป สำหรับผู้ปฏิบัติงานด้านการจัดซื้อจัดจ้างของหน่วยงานของรัฐ สามารถศึกษารายละเอียดเพิ่มเติมตามหนังสือคณะกรรมการวินิจฉัยปัญหาการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ ด่วนที่สุด ที่ กค (กวจ) ๐๔๐๕.๒/ว ๕๖ ลงวันที่ ๒๔ มกราคม ๒๕๖๖

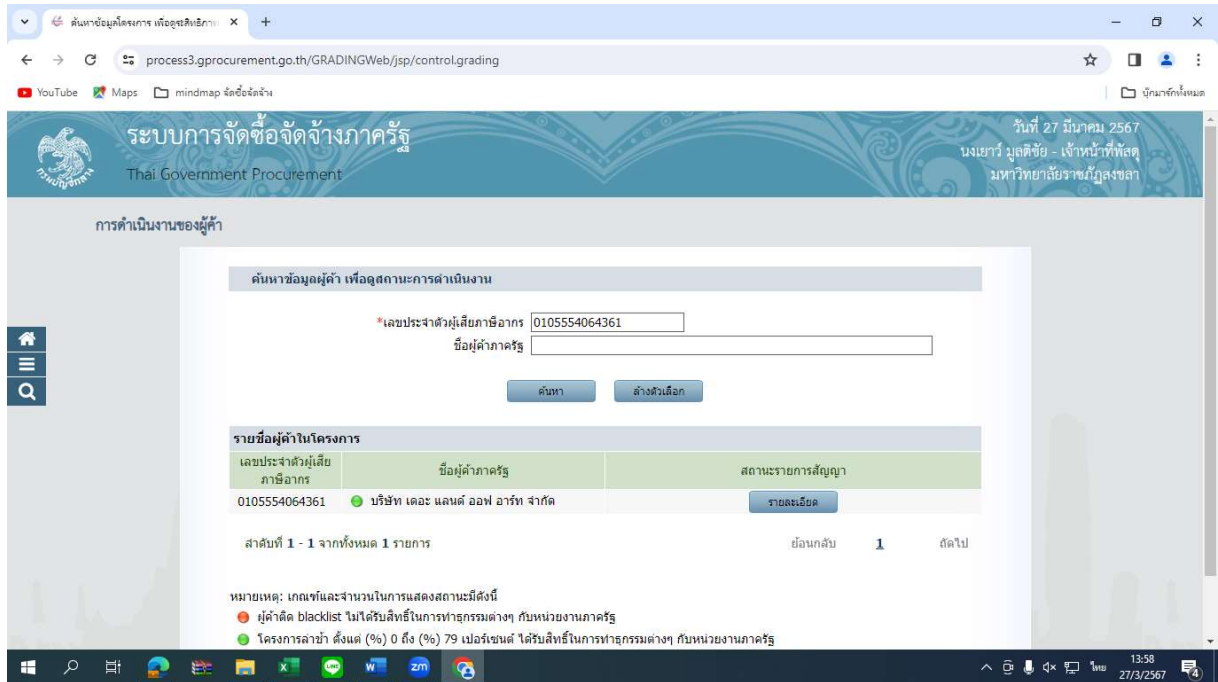
การตรวจสอบมูลค่าสัญญาตามคุณสมบัติของ SMEs

สามารถตรวจสอบในระบบ e-GP เข้าไปค้นหา “การดำเนินงานของผู้ค้า”



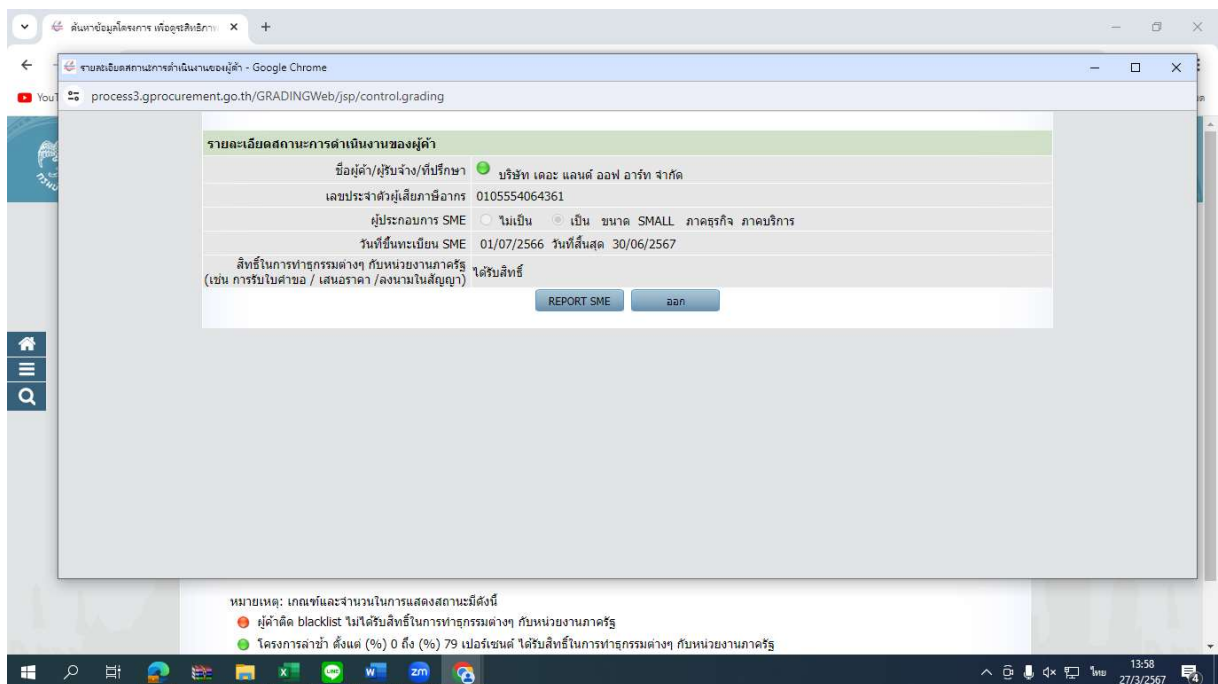
ค้นหาข้อมูลผู้ค้า เพื่อดูสถานะการดำเนินงาน

- ใส่เลขประจำตัวผู้เสียภาษี ๑๓ หลัก เพื่อค้นหา



รายละเอียดสถานะการดำเนินงานของผู้ค้า

- แสดงสถานะผู้ประกอบการ เป็น SMEs ไม่เป็น SMEs
- ขนาด small ภาคธุรกิจและบริการ
- ขึ้นทะเบียน SMEs วันที่ ๐๑/๐๗/๒๕๖๖ สิ้นสุดวันที่ ๓๐/๐๖/๒๕๖๗



ระบบสรุปมูลค่าสัญญาเปรียบเทียบกับมูลค่ารายได้ตามคุณสมบัติของ SME ที่ สสว. กำหนด

- ตรวจสอบมูลค่าสัญญารวมทั้งสิ้น ในปี ๒๕๖๗ = ๙,๙๘๐,๕๐๐ บาท
- ตรวจสอบมูลค่าสัญญาตามคุณสมบัติของ SME = ๕๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท
- มูลค่าสัญญารวมทั้งสิ้น ในปี ๒๕๖๗ ต้องไม่มากกว่า ตรวจสอบมูลค่าสัญญาตามคุณสมบัติของ SME
- ได้สิทธิ์แต้มต่อ SMEs (๑๐%)

| ปีสัญญา (ปีปฏิทิน) | จำนวนสัญญาทั้งหมด | มูลค่าสัญญา รวมทั้งสิ้น | มูลค่าสัญญา ตามคุณสมบัติของ SME** |
|--------------------------------|-------------------|-------------------------|-----------------------------------|
| ปี 2567 | | | |
| สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดภูเก็ต | 1 | 492,500.00 | |
| องค์การบริหารส่วนจังหวัดภูเก็ต | 1 | 9,488,000.00 | |
| รวมของปี 2567 | 2 | 9,980,500.00 | 50,000,000.00 |
| ปี 2566 | | | |
| สำนักงานเลขาธิการพรรคและสหกรณ์ | 1 | 666,000.00 | |
| องค์การบริหารส่วนจังหวัดภูเก็ต | 1 | 2,970,000.00 | |
| รวมของปี 2566 | 2 | 3,636,000.00 | 50,000,000.00 |

ผู้ประกอบการ SMEs นับว่ามีบทบาทสำคัญต่อการพัฒนาระบบเศรษฐกิจของประเทศ เพื่อให้ผู้ประกอบการ SMEs ไทยเพิ่มความสามารถแข่งขันได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ รัฐบาลจึงได้เร่งออกมาตรการช่วยเหลือผู้ประกอบการ SMEs ที่มีจำนวนมากกว่า ๓.๑ ล้านราย เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้ผู้ประกอบการ SMEs สามารถเข้าถึงระบบการจัดซื้อจัดจ้างของภาครัฐที่มีมูลค่าปีละกว่า ๑.๓ ล้านล้านบาทได้มากยิ่งขึ้น ซึ่งมาตรการช่วยเหลือ SMEs ดังกล่าว รัฐบาลจึงได้กำหนดให้หน่วยงานรัฐต้องจัดซื้อจัดจ้างสินค้าหรือบริการจาก SMEs ยังให้แต้มต่อในการเข้าร่วมงานกับภาครัฐอีก ๑๐% และประโยชน์อื่น ๆ อีกมากมาย ดังนั้นผู้ประกอบการ SMEs จะมีหนทางทำให้กิจการเติบโตได้ดีมากยิ่งขึ้น โดยสามารถขึ้นทะเบียน SMEs ตามมาตรการดังกล่าวได้ตามช่องทางต่าง ๆ ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

การขึ้นทะเบียนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม SMEs

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) เป็นหน่วยงานการรวบรวมฐานข้อมูลการทำธุรกิจของ SMEs ให้เป็นปัจจุบัน ซึ่งจะช่วยให้ SMEs สามารถเข้าถึงสิทธิประโยชน์ แนวทางในการประกอบธุรกิจ และการจัดซื้อจัดจ้างกับภาครัฐ ซึ่งเป็นการเพิ่มโอกาสให้ SMEs จึงเป็นการเพิ่มโอกาสทางธุรกิจให้กับ SMEs ให้มีมากขึ้น ประกอบด้วย

- ๑ เป็นเจ้าของกิจการที่จดทะเบียนนิติบุคคล หรือบุคคลธรรมดา
- ๒ เป็นผู้ประกอบการสัญชาติไทย
- ๓ เป็นผู้ประกอบการรายย่อย และขนาดย่อม

ประโยชน์ที่ผู้ประกอบการ SMEs ที่ขึ้นทะเบียนจัดซื้อจัดจ้างได้รับ

ผู้ประกอบการที่ได้ขึ้นทะเบียน ในระบบทะเบียน SME เพื่อการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ ซึ่งเป็นฐานข้อมูล บัญชีรายชื่อผู้ประกอบการ และรายการสินค้าหรือบริการของ SME โดยการขึ้นทะเบียนของผู้ประกอบการ SME จะเป็นการเพิ่มโอกาสในการแข่งขันด้านราคาให้กับผู้ประกอบการ รวมถึงสิทธิประโยชน์อื่น ๆ ในการกำหนดแต้มต่อ SMEs ที่ขึ้นทะเบียนจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ จะได้ประโยชน์ โดยมีกำหนดแต้มต่อ หรือเงื่อนไขพิเศษ ที่สามารถนำไปแข่งกับผู้ประกอบการรายใหญ่ได้ เช่น แต้มต่อด้านราคา คือสามารถเสนอ ราคาสูงกว่าราคาต่ำสุดของผู้เสนอราคารายอื่นได้ แบ่งออกเป็น ประเภทต่าง ๆ กรณีการจัดซื้อให้หน่วยงานรัฐ กำหนด Spec เป็นสินค้าที่ผลิตภายในประเทศ สิทธิประโยชน์สำหรับงานซื้อ คือถ้าเป็นผู้ประกอบการไทย ที่ลงทะเบียน SME จะได้แต้มต่อด้านราคาไม่เกิน ๑๐% ถ้าเสนอสินค้า MIT (Made in Thailand) จะได้แต้มต่อด้านราคาไม่เกิน ๕% ***ถ้าเป็นทั้ง SMEs และเสนอสินค้า MIT ได้แต้มต่อด้านราคา ๑๕%***

**ตัวอย่างหนังสือรับรองการขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการ SMEs
เพื่อการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ (Thai SME – GP)**

การ จัดซื้อ จัดจ้าง

THAI SME-GP ๕ 4/2564

สสว. สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

หนังสือรับรองการขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการ SME เพื่อการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ (THAI SME-GP)

| | |
|-------------------------------|----------------|
| ชื่อผู้ประกอบการ | นาย [REDACTED] |
| เลขทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม | [REDACTED] |
| วันที่ขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการ | 2 พฤษภาคม 2564 |

หนังสือรับรองการขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการ SME เพื่อการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ (THAI SME-GP)

ผู้มีอำนาจลงนามในใบนี้คือ นาย [REDACTED] ตำแหน่ง [REDACTED]

นางสาว [REDACTED] ผู้จัดการ

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

นายชรินทร์ สวัสดิ์วุฒิ

รองผู้อำนวยการ

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

นายชรินทร์

THAI SME-GP ๕ 4/2564

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

หนังสือรับรองการขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการ SME เพื่อการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ (THAI SME-GP)

ผู้มีอำนาจลงนามในใบนี้คือ นาย [REDACTED] ตำแหน่ง [REDACTED]

นางสาว [REDACTED] ผู้จัดการ

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

นายชรินทร์ สวัสดิ์วุฒิ

รองผู้อำนวยการ

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

นายชรินทร์

ไม่ใจหนังสือรับรอง

การเป็นผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ตัวอย่างหนังสือรับรองการขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการ SMEs
เพื่อการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ (Thai SME - GP)

THAI
SME-GP

ที่ 46638/2566

สสว. 

หนังสือรับรองการขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการ SME
เพื่อการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ (THAI SME-GP)

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจ
ขนาดกลางและขนาดย่อม
21 ถนนวิภาวดีรังสิต
แขวงจอมพล เขตจตุจักร
กรุงเทพฯ 10900

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) ขอรับรองว่า

ชื่อสถานประกอบการ 

| ผู้ประกอบการ | เลขทะเบียน | |
|--------------|---|--|
| นิติบุคคล | เลขทะเบียนพาณิชย์ หรือเลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากร |  |
| | วันที่อนุมัติ | 3 ตุลาคม 2566 |

เป็นผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) ที่ได้ขึ้นบัญชีรายการ
พืชผล และบัญชีรายชื่อไว้กับสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) ตาม
ข้อกำหนดในกฎกระทรวงกำหนดพืชผลและวิธีการจัดซื้อจัดจ้างพืชผลที่รัฐต้องการส่งเสริมหรือ
สนับสนุน (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2563 เมื่อวันที่ 3 ตุลาคม 2566 และมีผลจนถึงวันที่ 30 มิถุนายน
2567

นายวัชร ก้าวก่อ
รองผู้อำนวยการ
สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
นายทะเบียน

หมายเหตุ: กรณีผู้ประกอบการเป็นนิติบุคคล สสว. ได้พิจารณาการเป็นวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
ตามกฎกระทรวงกำหนดลักษณะของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ. 2562
ตามที่ระบุไว้ในงบการเงินของผู้ประกอบการ ปี 2565



สแกน QR Code เพื่อตรวจสอบข้อมูลหนังสือรับรองการขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการ SME

การตรวจสอบการขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการ SMEs เพื่อการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ สามารถตรวจสอบได้ ดังนี้

- ๑ www.thaismeep.com เลือกตรวจสอบหนังสือรับรอง
- ๒ www.thaismeep.com เลือกค้นหาด้วยเลขผู้เสียภาษี
- ๓ ตรวจสอบผ่านการสแกนคิวอาร์โค้ด (QR Code) ด้านล่างหนังสือรับรอง

หนังสือรับรองการขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการ SMEs ผู้ยื่นเสนอราคาจะยื่นในวันเสนอราคา โดยให้ตรวจสอบวันที่ที่อนุมัติ และวันที่สิ้นสุดหนังสือรับรอง หรือสแกน QR Code หากตรวจสอบแล้วครบถ้วนถูกต้อง หน่วยงานของรัฐจะนำมาคิดแต้มต่อให้ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs)

กรอบแนวทางการส่งเสริม SME ภายใต้แผนปฏิบัติการส่งเสริม SMEs ประจำปี ๒๕๖๘ จะมุ่งสร้างการเติบโตที่ครอบคลุม SMEs ทุกกลุ่ม สร้างการเติบโตแบบมุ่งเป้าในกลุ่มธุรกิจที่มีศักยภาพที่จะก้าวมาเป็นผู้ขับเคลื่อนเศรษฐกิจและพัฒนาสภาพแวดล้อมให้สนับสนุนการเติบโตของธุรกิจ โดยกำหนดประเด็นสำคัญที่มุ่งเน้นส่งเสริม SMEs ใน ๓ ประเด็นหลัก ได้แก่

- ๑ การส่งเสริม SMEs ให้ปรับเปลี่ยนธุรกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Transformation)
- ๒ การผลักดันให้ SMEs เปลี่ยนผ่านไปสู่ธุรกิจสีเขียว (Green Transition)
- ๓ การสนับสนุน SME เพิ่มมูลค่าและโอกาสให้ธุรกิจด้วย Soft Power

สินค้าและบริการที่ได้รับการรับรองเป็นสินค้าที่ผลิตในประเทศ MIT (Made in Thailand)

SME ที่ขึ้นทะเบียนไว้กับ สสว. และมีการเสนอสินค้าและบริการที่ได้รับการรับรองเป็นสินค้าที่ผลิตในประเทศ (Made in Thailand : MIT) จะได้สิทธิประโยชน์ตามข้อกำหนดให้ภาครัฐมีการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าที่ผลิตในประเทศ (MIT) ไม่น้อยกว่า ๕% สินค้าที่ไม่ได้ขึ้นทะเบียน MIT ผู้ประกอบการ SME ที่ไม่ได้ขึ้นทะเบียนรับรองสินค้า หรือ พัสตุ MIT จะไม่ได้รับแต้มต่อในจัดซื้อจัดจ้างจากทางภาครัฐ เพราะไม่มีหลักเกณฑ์ในการพิจารณาว่าสินค้านั้นผลิตในประเทศทั้งหมด หรือเป็นเพียงการนำเข้าชิ้นส่วนจากต่างประเทศแล้วนำมาประกอบภายในประเทศ

ตัวอย่าง หนังสือรับรอง MIT





หนังสือรับรอง Mit กล่องใส่โบรชัวร์ ขนาด เอ ๔ รุ่น ๑๑๗



ภาคผนวก

๑ ตัวอย่างการพิจารณาเปรียบเทียบแต้มต่อ SMEs

กรณีเสนอราคาเทียบกับผู้เสนอราคารายต่ำสุด ที่ไม่ได้จดทะเบียน SMEs

๒ ตัวอย่างการจัดลำดับการให้แต้มต่อ

กรณี SMEs และ MIT ตาม ว ๗๘

การคำนวณลำดับผู้ชนะการเสนอราคา e bidding กรณีมีแต้มต่อ SMEs และ MIT

ตัวอย่างการพิจารณาเปรียบเทียบแต้มต่อ SMEs
กรณีเสนอราคาเทียบกับผู้เสนอราคารายต่ำสุด ที่ไม่ได้จดทะเบียน SMEs

กำหนดเงื่อนไขในเอกสารประกวดราคาซื้อฯ เอกสารประกวดราคาจ้างฯ และเอกสารประกวดราคาจ้างก่อสร้างฯ กรณีใช้เกณฑ์ราคาในการพิจารณาคัดเลือกผู้ชนะ ให้กำหนดเงื่อนไขการพิจารณา ในข้อ ๕ หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา “๕.๘ หากผู้ยื่นเสนอซึ่งเป็นผู้ประกอบการ SMEs เสนอราคาสูงกว่าราคาต่ำสุดของผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่ไม่เกินร้อยละ ๑๐ ให้หน่วยงานของรัฐจัดซื้อจัดจ้างจากผู้ประกอบการ SMEs ดังกล่าว โดยจัดเรียงลำดับผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้ประกอบการ SMEs ซึ่งเสนอราคาสูงกว่าราคาต่ำสุดของผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นไม่เกินร้อยละ ๑๐ ที่จะเรียกมาทำสัญญาไม่เกิน ๓ ราย”

อนึ่ง การพิจารณาผลตามเงื่อนไขเอกสารประกวดราคาซื้อฯ ให้พิจารณาจากเอกสารสำเนาใบขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) เท่านั้น”

ตารางเปรียบเทียบผู้เสนอราคาจัดซื้อจัดจ้าง

| ลำดับ | ชื่อผู้เสนอราคา | ผู้ประกอบการจดทะเบียน SMEs | วงเงินที่เสนอ | ผลการพิจารณาราคาต่ำสุด | ร้อยละ ๑๐ ของราคาต่ำสุด | ราคารวม | สรุปผู้ชนะในการยื่นเสนอราคา |
|-------|-----------------|----------------------------|---------------|------------------------|-------------------------|---------|-----------------------------|
| ๑ | บริษัท A | ไม่ได้จด | ๖๑๙,๐๐๐ | ๖๑๙,๐๐๐ | ๖๑,๙๐๐ | ๖๘๐,๙๐๐ | บริษัท A |
| ๒ | บริษัท B | SMEs | ๖๘๘,๐๐๐ | | | | |
| ๓ | บริษัท C | SMEs | ๗๑๐,๐๐๐ | | | | |

ผู้เสนอราคารายต่ำสุด ที่ไม่ใช่ SMEs = ๖๑๙,๐๐๐
 บริษัท B เป็น SMEs เสนอสูงกว่า = ๖๘๘,๐๐๐ - ๖๑๙,๐๐๐ = ๖๙,๐๐๐
 ผู้เสนอราคารายต่ำสุด ที่ไม่จด SMEs = $\frac{๖๙,๐๐๐}{๖๑๙,๐๐๐} \times ๑๐๐ = ๑๑.๑๕\%$

บริษัท B เสนอสูงกว่าผู้เสนอรายต่ำสุดที่ไม่จด SMEs ร้อยละ ๑๑.๑๕% (เกินร้อยละ ๑๐)

บริษัท C เป็น SMEs เสนอสูงกว่า = ๗๑๐,๐๐๐ - ๖๑๙,๐๐๐ = ๙๑,๐๐๐

ผู้เสนอราคารายต่ำสุด ที่ไม่จด SMEs = $\frac{๙๑,๐๐๐}{๖๑๙,๐๐๐} \times ๑๐๐ = ๑๔.๗๐\%$

บริษัท C เสนอสูงกว่าผู้เสนอรายต่ำสุดที่ไม่จด SMEs ร้อยละ ๑๔.๗๐% (เกินร้อยละ ๑๐)

สรุป บริษัท A เป็นผู้ชนะการประกวดราคา เลือก บริษัท A เข้าทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐ

ตัวอย่างการจัดลำดับการให้แต้มต่อ
กรณี SMEs และ MIT ตาม ๖ ๗๘
การคำนวณลำดับผู้ชนะการเสนอราคา e bidding กรณีมีแต้มต่อ SMEs และ MIT

| บริษัท (๑) | ราคาที่เสนอ (๒) | SMEs (%) (๓) | MIT (%) (๔) | แต้มต่อรวม (%) (๓ + ๔ = ๕) | ราคา มาตรฐาน (๖) | ราคามาตรฐาน x แต้มต่อ + ราคา มาตรฐาน (๖ x ๕) + ๖ = ๗) | ราคาที่เสนอเกิน (ราคามาตรฐาน x แต้มต่อ) (๒ น้อยกว่า ๗ = ไม่เกิน / ๒ มากกว่า ๗ = เกิน) (๘) | แต้มต่อ (๙) | การ จัดทำ ลำดับ (๑๐) |
|---------------|--------------------|-----------------|----------------|----------------------------------|------------------------|---|---|-------------------|-------------------------------|
| ก | ๑,๐๐๐,๐๐๐ | - | ๕ | ๕ | ๑,๐๐๐,๐๐๐ | ๑,๐๕๐,๐๐๐ | ไม่เกิน | ๕ | ๔ |
| ข | ๑,๐๑๐,๐๐๐ | ๑๐ | ๕ | ๑๕ | ๑,๐๐๐,๐๐๐ | ๑,๑๕๐,๐๐๐ | ไม่เกิน | ๑๕ | ๑ |
| ค | ๑,๑๐๐,๐๐๐ | - | ๕ | ๕ | ๑,๐๐๐,๐๐๐ | ๑,๐๕๐,๐๐๐ | เกิน | ไม่ได้ แต้มต่อ | ๕ |
| ง | ๑,๑๔๐,๐๐๐ | ๑๐ | ๕ | ๑๕ | ๑,๐๐๐,๐๐๐ | ๑,๑๕๐,๐๐๐ | ไม่เกิน | ๑๕ | ๒ |
| จ | ๑,๒๐๐,๐๐๐ | ๑๐ | ๕ | ๑๕ | ๑,๐๐๐,๐๐๐ | ๑,๑๕๐,๐๐๐ | เกิน | ไม่ได้ แต้มต่อ | ๗ |
| ฉ | ๑,๑๕๐,๐๐๐ | - | ๕ | ๕ | ๑,๐๐๐,๐๐๐ | ๑,๐๕๐,๐๐๐ | เกิน | ไม่ได้ แต้มต่อ | ๖ |
| ช | ๑,๐๐๐,๐๐๐ | ๑๐ | - | ๑๐ | ๑,๐๐๐,๐๐๐ | ๑,๑๐๐,๐๐๐ | ไม่เกิน | ๑๐ | ๓ |

๑ บริษัท ข เป็นผู้ประกอบการ SMEs และได้รับการรับรองสินค้าที่ผลิตภายในประเทศไทย MIT
คิดแต้มต่อ ๑๕% = ๑,๑๕๐,๐๐๐
บริษัท ข เสนอราคา = ๑,๐๑๐,๐๐๐
สรุป ได้สิทธิ์แต้มต่อ ๑๕% เพราะราคาข้อเสนอไม่เกินแต้มต่อ
จึงพิจารณาให้บริษัท ข เป็นผู้เสนอราคารายต่ำสุดลำดับที่ ๑

๒ บริษัท ง เป็นผู้ประกอบการ SMEs และได้รับการรับรองสินค้าที่ผลิตภายในประเทศไทย MIT
คิดแต้มต่อ ๑๕% = ๑,๑๕๐,๐๐๐
บริษัท ง เสนอราคา = ๑,๑๔๐,๐๐๐
สรุป ได้สิทธิ์แต้มต่อ ๑๕% เพราะราคาข้อเสนอไม่เกินแต้มต่อ
จึงพิจารณาให้บริษัท ง เป็นผู้เสนอราคารายต่ำสุดลำดับที่ ๒

๓ บริษัท ช เป็นผู้ประกอบการ SMEs
คิดแต้มต่อ ๑๐% = ๑,๑๐๐,๐๐๐
บริษัท ช เสนอราคา = ๑,๐๐,๐๐๐
สรุป ได้สิทธิ์แต้มต่อ ๑๐% เพราะราคาข้อเสนอไม่เกินแต้มต่อ
จึงพิจารณาให้บริษัท ช เป็นผู้เสนอราคารายต่ำสุดลำดับที่ ๓

๔ บริษัท ก ได้รับการรับรองสินค้าที่ผลิตภายในประเทศไทย MIT
คิดแต้มต่อ ๕% = ๑,๐๕๐,๐๐๐
บริษัท ก เสนอราคา = ๑,๐๐,๐๐๐
สรุป ไม่ได้สิทธิ์แต้มต่อ ๕% เพราะราคาข้อเสนอไม่เกินแต้มต่อ
จึงพิจารณาให้บริษัท ก เป็นผู้เสนอราคารายต่ำสุดลำดับที่ ๔

๕ บริษัท ค เป็นได้รับการรับรองสินค้าที่ผลิตภายในประเทศไทย MIT
คิดแต้มต่อ ๕% = ๑,๐๕๐,๐๐๐
บริษัท ค เสนอราคา = ๑,๑๐๐,๐๐๐
สรุป ไม่ได้สิทธิ์แต้มต่อ ๕% เพราะราคาข้อเสนอเกินแต้มต่อ
จึงพิจารณาให้บริษัท ค เป็นผู้เสนอราคารายต่ำสุดลำดับที่ ๕

๖ บริษัท ฉ เป็นผู้ได้รับการรับรองสินค้าที่ผลิตภายในประเทศไทย MIT
คิดแต้มต่อ ๕% = ๑,๐๕๐,๐๐๐
บริษัท ฉ เสนอราคา = ๑,๑๕๐,๐๐๐
สรุป ไม่ได้สิทธิ์แต้มต่อ ๕% เพราะราคาข้อเสนอเกินแต้มต่อ
จึงพิจารณาให้บริษัท ฉ เป็นผู้เสนอราคารายต่ำสุดลำดับที่ ๖

๗ บริษัท จ เป็นผู้ประกอบการ SMEs และได้รับการรับรองสินค้าที่ผลิตภายในประเทศไทย MIT
คิดแต้มต่อ ๑๕% = ๑,๑๕๐,๐๐๐
บริษัท จ เสนอราคา = ๑,๒๐๐,๐๐๐
สรุป ไม่ได้สิทธิ์แต้มต่อ ๑๕% เพราะราคาข้อเสนอเกินแต้มต่อ
จึงพิจารณาให้บริษัท จ เป็นผู้เสนอราคารายต่ำสุดลำดับที่ ๗

การคำนวณลำดับผู้ชนะการเสนอราคา e bidding กรณีมีแต้มต่อ SMEs และ MIT

| | บริษัท | ราคาที่เสนอ | แต้มต่อ |
|---|--------|-------------|--|
| ๑ | ข | ๑,๐๑๐,๐๐๐ | ได้สิทธิ์แต้มต่อ ๑๕% ราคาที่เสนอไม่เกินแต้มต่อ |
| ๒ | ง | ๑,๑๔๐,๐๐๐ | ได้สิทธิ์แต้มต่อ ๑๕% ราคาที่เสนอไม่เกินแต้มต่อ |
| ๓ | ช | ๑,๐๐๐,๐๐๐ | ได้สิทธิ์แต้มต่อ ๑๐% ราคาที่เสนอไม่เกินแต้มต่อ |
| ๔ | ก | ๑,๐๐๐,๐๐๐ | ได้สิทธิ์แต้มต่อ ๕% ราคาที่เสนอไม่เกินแต้มต่อ |
| ๕ | ค | ๑,๑๐๐,๐๐๐ | ไม่ได้สิทธิ์แต้มต่อ ๕% ราคาที่เสนอเกินแต้มต่อ |
| ๖ | ฉ | ๑,๑๕๐,๐๐๐ | ไม่ได้สิทธิ์แต้มต่อ ๕% ราคาที่เสนอเกินแต้มต่อ |
| ๗ | จ | ๑,๒๐๐,๐๐๐ | ไม่ได้สิทธิ์แต้มต่อ ๑๕% ราคาที่เสนอเกินแต้มต่อ |